



FRÜHERKENNUNG RETTET LEBEN.

TACKLING BREAST CANCER

Wir möchten Hamburger Unternehmen als Reichweitenpartner gewinnen, um gemeinsam noch mehr Menschen für Brustkrebs-Früherkennung zu sensibilisieren.



Die Asklepios Klinik Barmbek ist Hauptpartner der gesamten Pinktober-Kampagne und gestaltet diese aktiv und gemeinsam mit dem HRC.



Das Mammographie-Screening Hamburg ist Früherkennungspartner der Kampagne und informiert über die Bedeutung und Möglichkeiten der Mammographie.



Das Marienkrankenhaus ist Gesundheitspartner der Kampagne und unterstützt das gemeinsame Anliegen, Brustkrebs-Früherkennung und Gesundheitsbewusstsein sichtbar zu machen.

Gemeinsam entsteht eine moderne lokale Awareness-Kampagne mit sportlicher Glaubwürdigkeit und gesellschaftlicher Relevanz.



DIE IDEE

SPORT VERBINDET MENSCHEN

Gemeinsam 2026 ein sichtbares Zeichen für Brustkrebs-Früherkennung und Awareness in Hamburg setzen.

AWARENESS

Mehr Aufmerksamkeit für Brustkrebs-Früherkennung und die Bedeutung regelmäßiger Vorsorge.

COMMUNITY

Aktivierung von Familien, Frauen, Mädchen und der lokalen Sport-Community in Hamburg.

VISIBILITY

Gemeinsame Sichtbarkeit durch Sportevents, Social Media, Pinktober-Aktivierungen und lokale Berichterstattung.

Vier Aktivierungen machen Brustkrebs-Früherkennung sichtbar – auf dem Platz, im Verein und in der Community.



DIE AKTIONEN

01 — PINK MATCHDAY 17.OKT.

- Heimspieltag im Zeichen der Brustkrebs-Awareness
- Pink Tape, Pink Captains Band & Teamfoto
- Informationsstand & Stadionsdurchsagen
- Aktivierung von Fans, Familien & Rugby-Community

„Wir tackeln Gegner auf dem Platz —
und Brustkrebs durch Früherkennung.“

02 — SOCIAL AWARENESS

- Wöchentliche Awareness-Posts
- Spielerinnen-Statements & Mini-Interviews
- Themen: Früherkennung, Selbstabtastung, Aufklärung

„Check yourself.“ „Know your normal“

03 — COMMUNITY ACTIVATION

SHIRT & FOTO-FRAME

- Kampagnen-T-Shirt *TACKLING BREAST CANCER*
- Social-Media-Foto-Frame für Events & Spieltage
- Organische Reichweite durch Community-Posts

„Awareness beginnt mit Sichtbarkeit.“

04 — GIRLS & FAMILY ENGAGEMENT

FRAUEN- & MÄDCHENRUGBY STÄRKEN

- Pink Training Session
- Niedrigschwellige Aktivierung im Verein
- Fokus auf Bewegung, Gesundheit & Gemeinschaft

„Early detection is a team effort.“

Jede Form der Unterstützung hilft, mehr Menschen für Brustkrebs-Früherkennung zu sensibilisieren.



IHR SUPPORT

01 — INTERNE KOMMUNIKATION

Einladung aller Mitarbeitenden zum Pink Matchday am 17. Oktober 2026

02 — BOTSCHAFTER:IN

Persönliche Unterstützung oder Schirmherrschaft für die Kampagne

03 — PINK EXPERIENCE

Bereitstellung von pinken Give-aways oder 2–3 hochwertigen Tombolapreisen

04 — GEMEINSAME SICHTBARKEIT

Teilnahme am Pink Matchday und authentisches Teilen der Kampagne über interne oder externe Kanäle

CARE

Gesundheit, Selbstfürsorge und Verantwortung gehören zur DNA von Unternehmen mit Haltung.

COMMUNITY

Gemeinsam erreichen wir Mitarbeitende, Familien und die Hamburger Stadtgesellschaft.

IMPACT

Schon kleine Beiträge können die Reichweite der Kampagne deutlich erhöhen – ohne finanzielles Sponsoring.



**Ich freue mich von
Ihnen zu hören.**

Hamburger Rugby-Club von 1950 e.V.

Saarlandstraße 71

22303 Hamburg

Lena Lundius

Verantwortliche für Kooperationen

lena.lundius@hrc-rugby.de